



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA



CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EL IMPACTO DEL PERIODISMO DIGITAL EN LOS
PERIODISTAS DE CIUDAD DEL ESTE**

Autor

Marcelo Luis Pérez

Correo: marceloperezpy@gmail.com

Orientador

Lic. Claudia Fabiana Almeida González

Correo:

claudia.almeida@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del
título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Ciudad del Este- Paraguay

Año 2022

RESUMEN

En el presente trabajo “El impacto del periodismo digital en los periodistas de Ciudad del Este” tuvo como objetivo analizar el impacto del periodismo digital en los periodistas de Ciudad del Este, año 2021. La metodología es de diseño no experimental transversal con un alcance descriptivo, tiene un enfoque cuantitativo y la técnica es la encuesta basada en un cuestionario con preguntas cerradas auto elaborado para fines de la investigación. La población fue de 51 periodistas digitales autónomos de Ciudad del Este. Asimismo, la muestra es no probabilística, corresponde al total de la población. Dentro de los resultados se identificó que los periodistas tuvieron una capacidad de adaptación a las nuevas herramientas digitales, por otro lado, que la inmediatez es un riesgo que rebaja la calidad ética del periodista digital. También se pudo detectar que la falla de conexión a internet es la dificultad técnica más frecuente que los profesionales atraviesan en su profesión. Con estos hallazgos se pudo exponer las posturas por parte de los periodistas en cuanto al beneficio que conlleva ser un profesional autónomo, dueño de su tiempo que tiene la posibilidad de generar ingresos económicos según su creatividad y otro punto resaltado fueron los obstáculos que se pueda presentar en la profesión como las dificultades técnicas, la inmediatez y la credibilidad que son un desafío constante y requieren un mayor control sobre el oficio del periodista que es la de mantener informado con contenidos veraces a los usuarios.

Palabras claves: Periodismo digital, autonomía, adaptación, herramientas digitales.

ABSTRACT

In the present work "The impact of digital journalism on journalists in Ciudad del Este" aimed to analyze the impact of digital journalism on journalists in Ciudad del Este, year 2021. The methodology is a non-experimental cross-sectional design with a descriptive scop, has a quantitative approach and the technique is the survey based on a self-prepared questionnaire with closed questions for research purposes. The population was 51 freelance digital journalists from Ciudad del Este. Likewise, the sample is not probabilistic, it corresponds to the total population. Among the results, it was identified that journalists had a capacity to adapt to the new digital tools, on the other hand, that immediacy is a risk that lowers the ethical quality of the digital journalist. It was also possible to detect that internet connection failure is the most frequent technical difficulty experienced by professionals in their profession. With these findings it was possible to expose the positions on the part of the journalists regarding the benefit of being an autonomous professional, owner of their time who has the possibility of generating economic income according to their creativity and another point highlighted were the obstacles that can be presented. in the profession such as technical difficulties, immediacy and credibility that are a constant challenge and require greater control over the journalist's job, which is to keep users informed with truthful content.

Keywords: Digital journalism, autonomy, adaptation, digital tools.